

Согласовано
Председатель КЭУМИ

Е. И Ясакова

Отчёт о ходе реализации муниципальной программы Поддорского муниципального района по состоянию за 2025 год

«Развитие торговли в Поддорском муниципальном районе»

Таблица 1 – Сведения о финансировании и освоении средств муниципальной программы (руб.)

Всего	Средства бюджета муниципального района	Средства бюджета	федерального	Средства бюджета	Средства областного бюджета	Средства бюджета поселения	Внебюджетные источники
Освоено	Освоено	Освоено	Освоено	Освоено	Освоено	Освоено	Освоено
Профинансировано	Профинансировано	Профинансировано	Профинансировано	Профинансировано	Профинансировано	Профинансировано	Профинансировано
План на год	План на год	План на год	План на год	План на год	План на год	План на год	План на год
261 909,44	261 909,44	30690,95	30690,95	30690,95	231 218,49	231 218,49	231 218,49
Освоено	Освоено	Освоено	Освоено	Освоено	Освоено	Освоено	Освоено
261 909,44	261 909,44	30690,95	30690,95	30690,95	231 218,49	231 218,49	231 218,49
Профинансировано	Профинансировано	Профинансировано	Профинансировано	Профинансировано	Профинансировано	Профинансировано	Профинансировано
План на год	План на год	План на год	План на год	План на год	План на год	План на год	План на год
261 909,44	261 909,44	30690,95	30690,95	30690,95	231 218,49	231 218,49	231 218,49

Таблица 2 – Сведения о выполнении мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результаты реализации	Проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия
1.	Задача 1. Реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров			
1.1.	Организация и проведение рейдов по выявлению и пресечению фактов торговли в неустановленных местах (по жалобам населения)	В течение года	мероприятие выполнено	-

1.2.	Осуществление взаимодействия с органами исполнительной власти Новгородской области, Управлением Роспотребнадзора по Новгородской области в Старорусском районе, администрации сельских поселений, направленного на исполнение требований законодательства, регулирующего торговую деятельность на территории муниципального района	В течении года	мероприятие выполнено	-
1.3.	Содействие реализации проектов, ориентированных на организацию обслуживания граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, создание условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам торговли	В течении года	мероприятие выполнено	-
1.4.	Проведение обучающих семинаров, конференций, "круглых столов" в целях информационно-методического обеспечения организаций, осуществляющих торговую деятельность на территории муниципального района, по вопросам организации торговли	В течении года	мероприятие выполнено	-
1.5.	Организация участия индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих торговую деятельность на территории района, в областных семинарах, совещаниях, конференциях по вопросам организации торговли	В течении года	мероприятие выполнено	-
1.6.	Организация и проведение районного конкурса "Лучшее предприятие торговли"	В конце отчетного периода	Мероприятие выполнено	-
1.7.	Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров в целях определения экономической доступности товаров для населения района	Ежеквартально	мероприятие выполнено	-
1.8.	Организация консультационной помощи населению в применении законов и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей	В течении года	мероприятие выполнено	-
1.9.	Организация ярмарочной торговли в целях реа-	Апрель, сентябрь	мероприятие выполнено	-

	лизации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, на территории района			
2.	Задача 2. Создание на территории района современной торговой инфраструктуры, обеспечение сбалансированности ее развития, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения района			
2.1.	Проведение мониторинга обеспеченности населения района площадью торговых объектов в целях выявления проблемных территорий	В течении года	мероприятие выполнено	-
2.2.	Внесение изменений в утвержденные схемы размещения стационарных торговых объектов с целью расширения объектов мелкорозничной торговой сети	В течении года	мероприятие выполнено	-
2.3.	Формирование земельных участков для размещения торговых объектов	В течении года	мероприятие выполнено	-
2.4.	Размещение информации о земельных участках для организации торговли на официальном сайте Администрации муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	В течении года	мероприятие выполнено	-
3.	Увеличение количества торговых объектов, в том числе специализированных магазинов по реализации товаров местных товаропроизводителей			
3.1.	Оказание содействия хозяйствующим субъектам в размещении объектов торговли посредством предоставления в аренду свободных нежилых помещений, находящихся в муниципальной собственности	В течении года	мероприятие выполнено	-

Таблица 3 – Сведения о достижении значений целевых показателей муниципальной программы

№ п/п	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя			Обоснование отклонений значений целевого показателя на конец отчётно-го периода (при наличии)
		год, предшествующий отчётному (план/факт)	план на год	факт за отчётный период	
1.	Задача 1. - реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечения прав потребителей на приобретения качественных и безопасных товаров				
1.1.	Оборот розничной торговли, в % к * предыдущему году в сопоставимых ценах	104,7	105,5	100,4	Снижение денежных доходов населения
1.2.	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс.руб. в год	53,5	56,3	58,8	-
2.	Задача 2 - создание на территории муниципального района современной торговой инфраструктуры, обеспечение сбалансированности ее развития, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения района				
1.2.1.	Обеспеченность населения района площадью торговых объектов, кв.м. на 1 тыс. жителей	560	582	330,6	Продажа предприятием банкротом торговых точек, торгующих непродовольственными товарами. Новые собственники проводят ремонт торговых объектов
3	Задача 3. - увеличение количества торговых объектов, в том числе специализированных магазинов по реализации товаров местных товаропроизводителей				
	количество торговых объектов, в том числе специализированных ма-	2	3	1	-

	газинов по реализации товаров местных товаропроизводителей					
--	---	--	--	--	--	--