



**Российская Федерация  
Новгородская область**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ПОДДОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 24.01.2025 № 27  
с.Поддорье

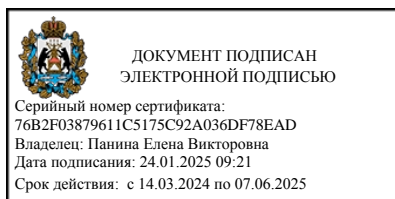
### **О внесении изменений в муниципальную программу Поддорского муниципального района «Развитие торговли в Поддорском муниципальном районе»**

В соответствии с п. 18 ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в российской Федерации», Администрация Поддорского муниципального района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Изложить программу «Развитие торговли в Поддорском муниципальном районе», утвержденную постановлением Администрации муниципального района от 14.11.2022 № 523 в прилагаемой редакции.

2. Опубликовать постановление на официальном сайте Администрации Поддорского муниципального района в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» <https://admpoddore.gosuslugi.ru/>.

**Глава  
муниципального района**



**Е.В.Панина**

**УТВЕРЖДЕН**  
 постановлением Администрации  
 Поддорского муниципального района  
 от 24.01.2025 № 27

**Муниципальная программа Поддорского муниципального района  
 «Развитие торговли в Поддорском муниципальном районе»**

**Паспорт  
 муниципальной программы Поддорского муниципального района  
 «Развитие торговли в Поддорском муниципальном районе» (далее  
 муниципальная программа)**

1. Ответственный исполнитель муниципальной программы:  
 комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом  
 Администрации муниципального района (далее комитет).

Администрации сельских поселений (по согласованию);

2. Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы:

№ п/п	Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя	Значение целевого показателя по годам				
		2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7
	Цель: равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории района, создание эффективной товаропроводящей системы; повышение уровня комфортности, культуры торгового обслуживания населения.					
1.1	Задача 1 - реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров					
1.1.1	Оборот розничной торговли, в % к предыдущему году в сопоставимых ценах	104,7	104,8	105,0	105,5	105,6
1.1.2.	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб. в год	64,7	64,7	64,7	64,7	64,7
1.2.	Задача 2 - создание на территории муниципального района современной торговой инфраструктуры, обеспечение сбалансированности ее развития, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения района					

1.2.1.	Обеспеченность населения района площадью торговых объектов, кв. на 1 тыс. жителей	344,95	344,95	344,95	344,95	371
1.3.	Задача 3 - увеличение количества торговых объектов, в том числе специализированных магазинов по реализации товаров местных товаропроизводителей					
1.3.1	количество торговых объектов, в том числе специализированных магазинов по реализации товаров местных товаропроизводителей за год	2	2	2	2	2
1.4	Задача 4- создание условий для обеспечения жителей отдаленных и (или) труднодоступных населённых пунктов Поддорского муниципального района услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и реализацию товаров.					
1.4.1	Количество отдалённых и (или) труднодоступных населённых пунктов Поддорского муниципального района, в которых организации (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели обеспечивают жителей услугами торговли посредством мобильных торговых, осуществляющих доставку и реализацию товаров, единиц	30	30	30	30	30

3. Сроки реализации муниципальной программы: 2023 – 2027 годы.

4. Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации (руб.):

Год	Источник финансирования
-----	-------------------------

	бюджет муниципаль ного района	областной бюджет	Федера льный бюджет	бюдж еты посел ений	внебюд жетные средства	всего
1	2	3	4	5	6	7
2023	31460,48	210 824,97	-	-	-	242285,45
2024	29858,36	223 178,04	-	-	-	253036,4
2025	30690,95	-	-	-	-	30690,95
2026	30000	-	-	-	-	30000
2027	30000	-	-	-	-	30000
ВСЕГО	152009,79	434 003,01	-	-	-	586012,8

5. Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы:

Реализация программы будет способствовать реализации государственной политики в сфере торговли, позволит создать условия для наиболее полного удовлетворения спроса населения муниципального района на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности, в том числе достичь следующих показателей:

оборот розничной торговли, в процентном соотношении к предыдущему году в сопоставимых ценах – 105,6 %;

оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб. в год – 64,7 тыс. руб.;

обеспеченность населения района площадью торговых объектов, кв.м. на 1 тыс. жителей – 371 кв. м к 2027 году;

Характеристика текущего состояния торговли в Поддорском муниципальном районе, приоритеты и цели экономической политики в указанной сфере.

В развитии потребительского рынка района в целом сохраняются позитивные тенденции.

Торговая деятельность в районе представлена 3 видами розничной торговли: стационарная торговля представлена 36 объектами розничной торговли, из них непродовольственных-6, продовольственных -9, смешанный ассортимент-20; 2 объектами нестационарной торговли из них непродовольственных-1, смешанный ассортимент-1 и 2 автомагазинами. Оборот розничной торговли в январе-августе 2024 года составил 191696 тыс. рублей индекс физического объема к уровню прошлого года 100,2 %, в том числе:

торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка -190243 тыс. руб.;

продажа товаров на розничных рынках -1453 тыс. руб.

оборот от продажи пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия составил 117004 тыс. руб., индекс физического объема к соответствующему периоду прошлого года составил 101,8 %. Удельный вес в обороте розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия за отчетный период составил 61,0 %, непродовольственных

товаров 39%. Товарооборот на душу населения в районе за январь-август 2024 года составил 59533 рублей, индекс физического объема к уровню прошлого года 101,6 %.

Деятельность по розничной торговле на территории муниципального района осуществляет торговая сеть ЗАО «Дикси-ЮГ».

Обеспеченность населения района площадью торговых объектов составляет 334,95 кв.м. на 1000 человек. Из них обеспеченность населения площадью торговых объектов по продовольственным товарам составляет 197,4 кв.м. при нормативе 129 кв. м. на 1000 человек, по непродовольственным товарам 158,1 кв.м. при нормативе 242 кв.м. Норматив обеспеченности торговыми объектами по продаже непродовольственных товаров не выполняется в связи с тем, что выкупленные у предприятия банкрота Поддорское райпо магазины в настоящий момент работают не все.

В районе имеется возможность получение услуги эквайринг, которая позволяет населению, имеющему банковские карты быстро, удобно и безопасно рассчитываться по продукцию в магазинах. Данная услуга позволяет расширить потребительский рынок и способствует развитию бизнеса в районе, благодаря более активному финансовому взаимодействию населения в торгово-сервисных точках. В муниципальном районе все торговые точки оснащены торгово-сервисными терминалами.

Администрация муниципального района проводит еженедельный мониторинг розничных цен на фиксированный перечень товаров, утвержденный Минпромторгом России, состоящий из 69 наименований продуктов питания по 5 предприятиям торговли.

Экономическая ситуация на потребительском рынке муниципального района характеризуется сбалансированностью спроса и предложения товаров.

В торговой отрасли продолжают совершенствоваться формы обслуживания покупателей, расширяется количество и повышается качество предоставляемых населению дополнительных услуг.

Работает пункт выдачи «Озон».

Все предприятия торговли занимаются благоустройством прилегающих территорий за счет собственных средств, регулярно проводится уборка прилегающих территорий.

Утверждена схема размещения нестационарных объектов торговли.

Сеть общественного питания представлена 5 объектами общей площадью, используемой в хозяйственной деятельности 283,2 кв.м.

Оборот общественного питания за январь-август 2024 года составил 5522 тыс. руб., 91,8 % к соответствующему периоду прошлого года.

На территории района имеется ярмарочная площадка, которая расположена в с. Поддорье, ул. Чистякова, д. 2а, где реализуется продажа сельскохозяйственной продукции. Ярмарочная площадка работает ежедневно с 8-00 до 16-00 часов. Имеется возможность торговли с автомашины. Организатором ярмарки является МУП «Поддорское ВКХ». Для местных сельскохозяйственных товаропроизводителей организатором ярмарки предоставлена льгота, в виде предоставления торгового места без взимания

арендной платы.

В апреле и в сентябре 2024 года на территории муниципального района проходили сельскохозяйственные ярмарки. На продажу выставлялись саженцы плодовых растений, цветы, личные подсобные хозяйства смогут реализовать излишки продукции.

Часть молочной, овощной продукции реализуется по договоренности с потребителями под заказ с предоставлением возможности доставки.

На территории муниципального района оказываются следующие виды бытовых услуг населению:

Ремонт и строительство жилья;

Услуги фотоателье;

Услуги бань и душевых;

Ритуальные услуги;

В настоящее время состояние розничной торговли на территории района характеризуют следующие показатели:

№ п/ п	Наименование показателя	Значение по годам		
		2019	2020	2021
1	2	4	5	6
1.	Оборот розничной торговли, (млн. руб.)	230,5	224,3	249,6
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли (в % к предыдущему году)	92,0	93,1	100,8
3.	Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. руб.)	54,4	54,6	58,8
5.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на душу населения (в % к предыдущему году)	94,1	96	101,4
6.	Доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли, в % от оборота розничной торговли	28,8	32,4	41,3
7.	Индекс потребительских цен на продовольственные товары, в % (декабрь к декабрю предыдущего года)	101,5	106,8	100,8

Одной из основных причин невысокого объема среднедушевого оборота розничной торговли в районе является низкий уровень денежных доходов на душу населения.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения района в целях увеличения покупательной способности, необходимо дальнейшее развитие конкуренции на потребительском рынке района, а также привлечение

денежных средств из-за пределов района, в том числе, за счет развития индустрии туризма.

При открытии новых предприятий розничной торговли большое внимание уделяется оформлению и дизайну торговых залов, благоустройству прилегающих территорий и фасадов зданий, рекламным вывескам.

Все больше предприятий торговли применяют передовые технологии с использованием современного оборудования и прогрессивных форм торговли, таких как самообслуживание, расчет с покупателями с использованием банковских карт, компьютеризируют учет товародвижения. Все это позволяет обеспечить более высокий уровень обслуживания покупателей, увеличить пропускную способность предприятий торговли. Регулярно проводятся рекламные акции, внедряются дисконтные карты льготного обслуживания постоянных клиентов.

Необходимо дальнейшее развитие на территории района рыночно-ярмарочной торговли, поскольку данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции товаропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения района продукцией высокого качества по доступным ценам.

Основными проблемами в развитии розничной торговли на территории района являются следующие:

- недостаточный уровень покупательной способности, сложившийся вследствие как внутренних причин – низких среднедушевых денежных доходов населения района, так и внешних – недостаточного привлечения денежных средств из-за пределов;

- недостаточный уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров района;

- недостаточное развитие рыночно-ярмарочной торговли.

К приоритетным направлениям развития торговой деятельности на территории района относятся следующие:

- стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры;

- оптимизация размещения торговых объектов на территории района, повышение эффективности их деятельности;

- изучение и внедрение передового опыта муниципальных образований Новгородской области и Российской Федерации по обеспечению населения района услугами торговли;

- стимулирование деловой активности торговых предприятий путем организации и проведения выставок, ярмарок и иных мероприятий организующего характера.

Основной целью государственной политики в сфере торговли является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности.

Основные показатели и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации муниципальной программы.

К рискам реализации муниципальной программы, которыми могут управлять ответственный исполнитель и соисполнители программы, уменьшая вероятность их возникновения, следует отнести следующие.

1. Операционные риски, связанные с ошибками управления реализацией программы, в том числе отдельных ее исполнителей, неготовности организационной инфраструктуры к решению задач, поставленных программой, что может привести к нецелевому и/или неэффективному использованию бюджетных средств, невыполнению ряда мероприятий программы или задержке в их выполнении. Данный риск может быть качественно оценен как умеренный.

В рамках данной группы можно выделить два основных.

Риск исполнителей (соисполнителей) который связан с возникновением проблем в реализации программы в результате недостаточной квалификации и (или) недобросовестности ответственных исполнителей, что может привести к нецелевому и (или) неэффективному использованию бюджетных средств, невыполнению мероприятий программы. Данный риск обусловлен большим количеством участников реализации программы.

Организационный риск, который связан с несоответствием организационной инфраструктуры реализации программы ее задачам. Большое число участников реализации программы, а также высокая зависимость реализации мероприятий программы от принятия необходимых организационных решений требуют высокой эффективности координации их деятельности и отлаженных административных процедур для снижения данного риска. Реализация данного риска может привести к задержкам в реализации программы, срыву сроков и результатов выполнения отдельных мероприятий.

2. Риск финансового обеспечения, который связан с финансированием программы в неполном объеме за счет бюджетных средств.

Учитывая формируемую практику программного бюджетирования в части обеспечения реализации программы за счет средств бюджетов, риск сбоев в реализации программы по причине недофинансирования можно считать умеренным.

3. Реализации программы также угрожают следующие риски, которые связаны с изменениями внешней среды и которыми невозможно управлять в рамках ее реализации.

Риск ухудшения состояния экономики, что может привести к снижению бюджетных доходов, ухудшению динамики основных макроэкономических показателей, в том числе повышению инфляции, снижению темпов экономического роста и доходов населения. Риск для реализации программы может быть качественно оценен как высокий.

Риск возникновения обстоятельств непреодолимой силы, в том числе природных и техногенных катастроф и катаклизмов, что может привести к существенному снижению состояния жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры в, а также потребовать концентрации средств бюджета муниципального района на преодоление последствий таких катастроф. На



качественном уровне такой риск для программы можно оценить, как умеренный.

Механизм управления реализацией муниципальной программы

Комитет осуществляет контроль за реализацией муниципальной программы в том числе:

контроль и координация выполнения запланированных мероприятий;  
подготовка при необходимости предложений по уточнению мероприятий, объемов финансирования, исполнителей, целевых показателей реализации муниципальной программы;

обеспечение эффективности реализации программы в целом.

Комитет до 5 июля текущего года и до 20 февраля года, следующего за отчетным, составляет полугодовой и годовой отчеты о ходе реализации программы, обеспечивает их согласование с первым заместителем Главы администрации муниципального района и представляет его Главному специалисту комитета по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального района. Расчёт интегральной оценки эффективности реализации программы составляется ежегодно до 20 февраля года, следующего за отчетным.

К отчету прилагается пояснительная записка. В случае невыполнения запланированных мероприятий и целевых показателей муниципальной программы в пояснительной записке указываются сведения о причинах невыполнения, а также информация о причинах неполного освоения финансовых средств.

---

**Мероприятия муниципальной программы  
«Развитие торговли в Поддорском муниципальном районе»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель мероприятия	Срок реализации	Целевой показатель	Источник финансирования	Объем финансирования по годам (рублей)				
						2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров									
1.1.	Организация и проведение рейдов по выявлению и пресечению фактов торговли в неустановленных местах (по жалобам населения)	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом	2023– 2027 годы	1.1.1., 1.1.2.	-	-	-	-	-	-

1.2.	Осуществление взаимодействия с органами исполнительной власти Новгородской области, Управлением Роспотребнадзора по Новгородской области в Старорусском районе, администрациями сельских поселений, направленного на исполнение требований законодательства, регулирующего торговую деятельность на территории муниципального района	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом		1.1.1., 1.1.2.	-	-	-	-	-	-
1.3.	Содействие реализации проектов, ориентированных на организацию обслуживания граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, создание условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам торговли	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом		1.1.1., 1.1.2.	-	-	-	-	-	-

1.4.	Проведение обучающих семинаров, конференций, "круглых столов" в целях информационно-методического обеспечения организаций, осуществляющих торговую деятельность на территории муниципального района, по вопросам организации торговли	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом		1.1.1., 1.1.2.	-	-	-	-	-	-
1.5.	Организация участия индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих торговую деятельность на территории района, в областных семинарах, совещаниях, конференциях по вопросам организации торговли	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом	2023– 2027 годы по мере организации и областных семинаров, совещаний, конференц ий по вопросам организаци и торговли	1.1.1., 1.1.2.	-	-	-	-	-	-
1.6.	Организация и проведение районного конкурса "Лучшее предприятие торговли"	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом	2023– 2027 годы	1.1.1, 1.1.2.	бюджет муницип ального района	5 000	5060,8	5 000	5000	5 000

1.7.	Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров в целях определения экономической доступности товаров для населения района	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом	ежеквартально	1.1.1, 1.1.2.	-	-	-	-	-	-
1.8.	Организация консультационной помощи населению в применении законов и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом	постоянно	1.1.1, 1.1.2.	-	-	-	-	-	-
1.9.	Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, на территории района	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом	2023– 2027 годы апрель, сентябрь	1.1.1, 1.1.2.	-	-	-	-	-	-
2.	Создание на территории района современной торговой инфраструктуры, обеспечение сбалансированности ее развития, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения района									

2.1.	Проведение мониторинга обеспеченности населения района площадью торговых объектов в целях выявления проблемных территорий	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом	2023– 2027 годы	1.1.1.	-	-	-	-	-	-
2.2.	Внесение изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов с целью расширения объектов мелкорозничной торговой сети	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом	2023– 2027 годы	1.1.1.	-	-	-	-	-	-
2.3	Формирование земельных участков для размещения торговых объектов	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом	2023– 2027 годы	1.1.1.	-	-	-	-	-	-
2.4	Размещение информации о земельных участках для организации торговли на официальном сайте Администрации муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом	2023– 2027 годы	1.1.1.	-	-	-	-	-	-

	«Интернет»	м								
3.	Увеличение количества торговых объектов, в том числе специализированных магазинов по реализации товаров местных товаропроизводителей									
3.1	Оказание содействия хозяйствующим субъектам в размещении объектов торговли посредством предоставления в аренду свободных нежилых помещений, находящихся в муниципальной собственности	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом	2023– 2027 годы	1.1.1	-	-	-	-	-	-
4	Создание условий для обеспечения жителей отдаленных и (или) труднодоступных населенных пунктов Поддорского муниципального района услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и реализацию товаров									
4.1	Предоставление субсидий на возмещение части затрат в 2025 году за приобретение горюче-смазочных материалов юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) индивидуальным предпринимателям для обеспечения жителей отдаленных и (или) труднодоступных населенных пунктов Поддорского муниципального района услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и реализацию товаров	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом	2023– 2027 годы	1.4.1	Бюджет муниципального района	3035,48				
					Софинансирование	23 425	24797,56	25690,95	25000	25000
					Областной бюджет	210824,97	223178,04			