

**Российская Федерация  
Новгородская область**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ПОДДОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 29.10.2024 № 540  
с.Поддорье

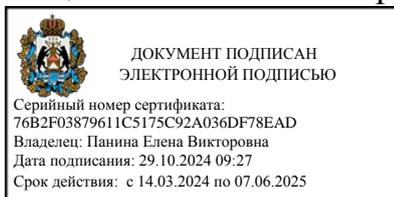
### **Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района**

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области», приказом Министерства строительства, архитектуры и имущественных отношений от 17.10.2024 № 2913 «О согласовании схемы размещения рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района» Администрация Поддорского муниципального района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района.

2. Опубликовать настоящее постановление в муниципальной газете «Вестник Поддорского муниципального района» и разместить на официальном сайте Администрации муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Глава  
муниципального района**



**Е.В.Панина**

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением Администрации  
Поддорского муниципального района  
от 29.10.2024 № 540

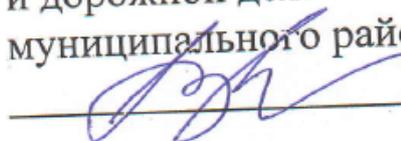
**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
ПОДДОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

СОГЛАСОВАНО:

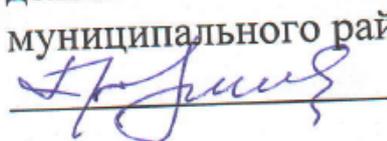
Первый заместитель Главы  
Администрации Поддорского муниципального  
района

  
С.Н.Петров

Заведующий отделом благоустройства, строительства  
и дорожной деятельности Администрации Поддорского  
муниципального района

  
В.Н.Власов

Проект подготовила служащий 1 категории отдела  
благоустройства, строительства и дорожной  
деятельности Администрации Поддорского  
муниципального района

  
Е.В.Трофимова

## Содержание

1. Содержание .....	2
2. Пояснительная записка.....	2
3. Условные обозначения.....	7
4. Общая Схема размещения рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района.....	8
5. Схема размещения рекламных конструкций на территории с.Поддорье Поддорского сельского поселения Поддорского муниципального района.....	9
6. Сводная таблица рекламных конструкций Поддорского муниципального района.....	10
7. Карта размещения рекламной конструкции №1.....	11
8. Карта размещения рекламной конструкции №2.....	13
9. Заключение о соответствии архитектурному облику.....	15
10. Согласование карт размещения рекламных конструкций ГОКУ «Новгородавтодор».....	16

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Схема размещения рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района (далее – Схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Данная Схема соответствует документам территориального планирования и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Настоящая Схема разработана в целях оптимизации рекламного пространства, упорядочения размещения рекламных конструкций и формирует благоприятную архитектурную и информационную среду на территории Поддорского муниципального района Новгородской области в соответствии со сложившейся застройкой.

Схема разработана с учетом соблюдения следующих принципов:

- обеспечение безопасности дорожного движения согласно требованиям, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

- обеспечение безопасности эксплуатации действующих коммуникаций муниципального хозяйства;

- создание целостности архитектурного облика сложившейся застройки территории населенных пунктов Поддорского муниципального района;
- оптимальное сохранение сложившейся практики ведения предпринимательской деятельности в сфере рекламного бизнеса;
- унификация дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций.

### **Состав схемы размещения рекламных конструкций:**

Схема состоит из:

- общей схемы рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района (далее - Общая схема);
- схемы размещения рекламных конструкций на территории с.Поддорье Поддорского сельского поселения Поддорского муниципального района;
- сводной таблицы рекламных конструкций Поддорского муниципального района (далее - сводная таблица);
- карт размещения рекламных конструкций;
- заключения органа местного самоуправления о соответствии Схемы документам территориально планирования, об обеспечении соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм и правил.

На Общей схеме отображены места размещения рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также порядковые номера мест размещения рекламных конструкций. Типы и виды рекламных конструкций на Общей схеме обозначаются в соответствии с предусмотренными для каждого типа и вида рекламных конструкций графическими и цветовыми обозначениями.

В сводной таблице номер рекламной конструкции соответствует номеру места размещения рекламных конструкций на общей схеме.

Карты размещения рекламных конструкций выполнены на каждую рекламную конструкцию в соответствии с Общей схемой и сводной таблицей с указанием наименования рекламной конструкции, номера места размещения рекламной конструкции, типа и вида рекламной конструкции, площади информационных полей и технических характеристик рекламной конструкции.

### **Установка и эксплуатация рекламных конструкций:**

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно

только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в настоящей Схеме.

Торги проводятся с учетом особенностей, предусмотренных Федеральным законом «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006.

Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

### **Общие технические требования к средствам наружной рекламы:**

Общие технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения установлены ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной рекламы и знаков информирования об объектах притяжения должны быть ниже на 25% аналогичных характеристик дорожных знаков по ГОСТ Р 52290.

Наружная реклама не должна:

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;
- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;
- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

Временные рекламные конструкции (штендеры), устанавливаемые в непосредственной близости от компании рекламодателя, в ночное время должны быть убраны.

За нарушение данного требования компании рекламодатели могут быть привлечены к административной ответственности.

Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям документов.

Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;
- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, мостовых сооружениях, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах;
- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;

- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, и других природных объектах;
- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;
- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;
- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м - в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

### **Ограничение по размещению рекламных конструкций**

В местах отдыха и досуга жителей (парки, скверы, пляжи, прибрежные зоны и т.п.), а также в рекреационных зонах реклама запрещена. Исключение составляют лишь уличная мебель, рекламные конструкции по индивидуальным проектам при согласовании с администрацией Поддорского муниципального района.

Не допускается размещение рекламных конструкций на стационарных оградах парков и скверов.

Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

Не предусматривается использование рекламных конструкций типа короба на опорах освещения и контактной сети.

Размещение на опорах освещения рекламных конструкций допускается в качестве рекламы-указателя для организаций, предприятий внутриквартального размещения в виде облегченной конструкции формата 0,9 x 1,67, либо баннерной конструкции с шагом размещения через опору освещения.

Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

Размещаемые на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

Не допускается установка штендеров на тротуарах, перетяжки размещаются как временная рекламная конструкция сроком не более двух месяцев на период события, праздника, анонсирования проекта, программы и пр.

По улице в пределах одного и более кварталов рекламные конструкции устанавливаются одного типоразмерного ряда, по одной оси. В случае невозможности установки по одной оси конструкция заменяется на меньший формат.

В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

#### **Изменение схемы размещения рекламных конструкций:**

В Схему допускается вносить изменения.

Схема и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию в периодическом печатном издании - бюллетене «Вестник Поддорского муниципального района» и на официальном сайте Администрации Поддорского муниципального района в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

#### **Условные обозначения:**

- двухсторонний рекламный щит (билборд), размером 3,0 x 6,0 м.

1 - номер рекламной конструкции на карте.

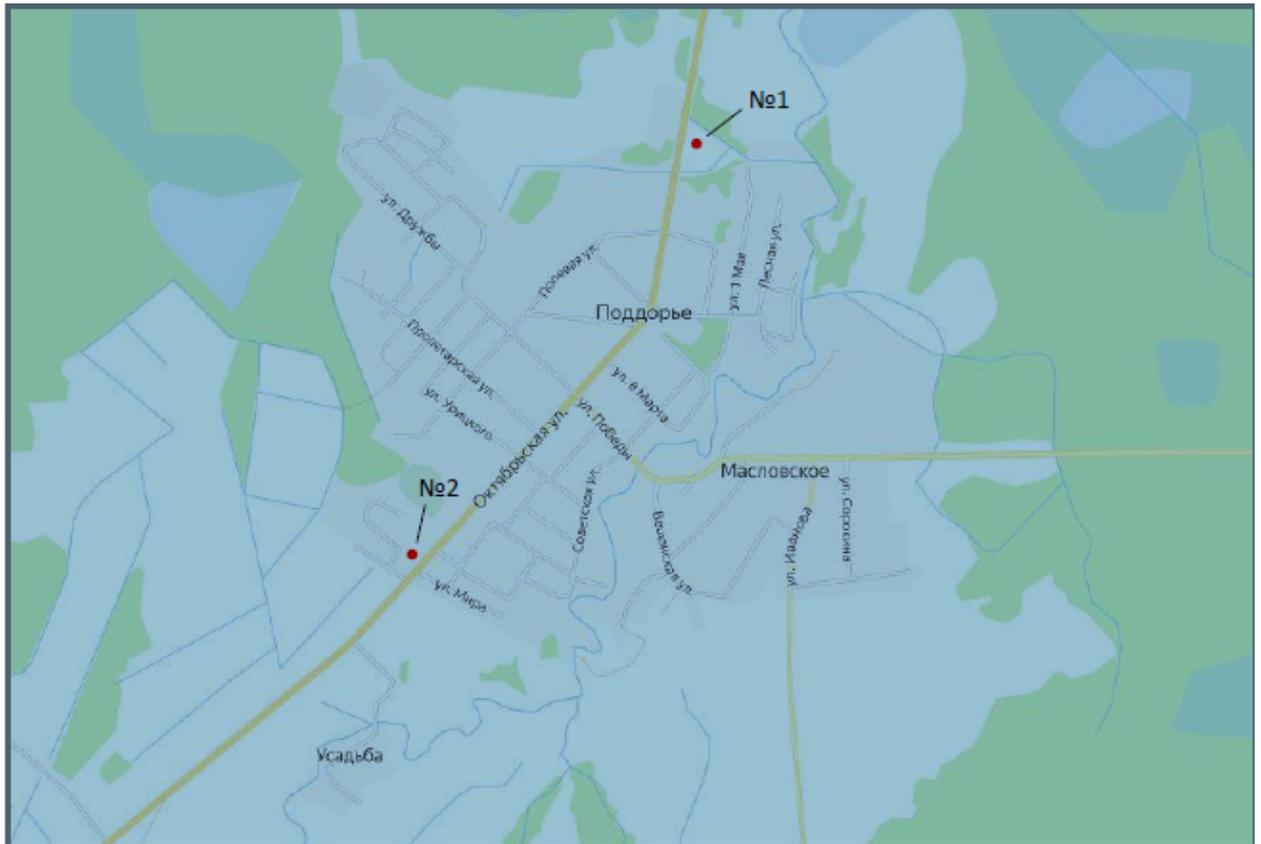
## Общая схема рекламных конструкций Поддорского муниципального района



Условные обозначения:  
 - билборд размером 3х6 м.  
 №1 - номер рекламной конструкции  
 - границы сельских поселений

М 1:6000

Схема размещения рекламных конструкций на территории с.Поддорье  
Поддорского сельского поселения Поддорского муниципального района



Условные обозначения:  
- билборд размером 3х6 м.  
№ 1- номер рекламной конструкции

М 1: 500

## Сводная таблица рекламных конструкций Поддорского муниципального района

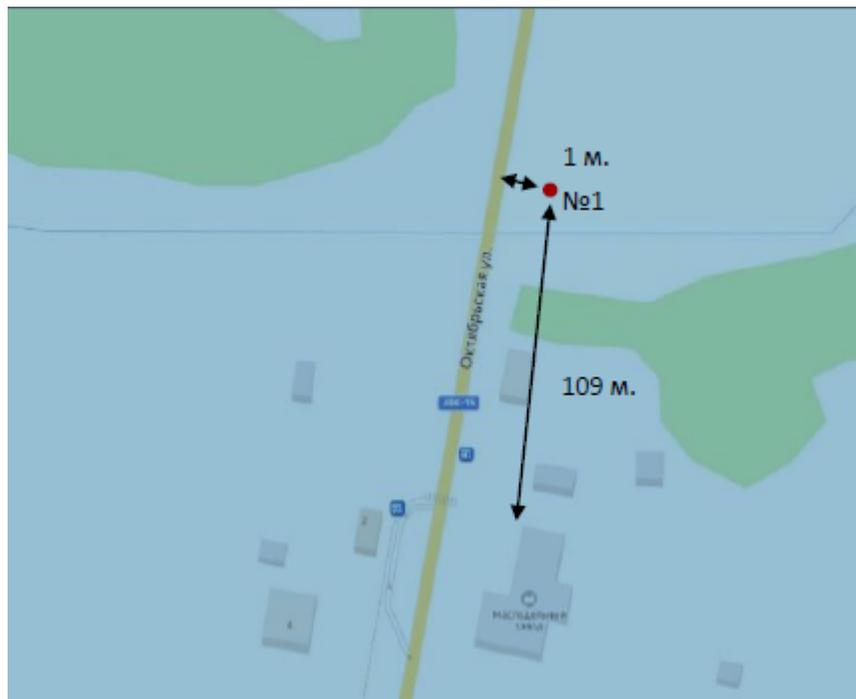
№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - Рк)	№ РК по схеме	Вид Рк	Тип Рк	Размер Рк	Количество сторон Рк	Общая площадь информационного поля Рк (кв.м)	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется Рк	Кадастровый номер земельного участка или географические координаты
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Поддорское сельское поселение, с.Поддорье, ул.Октябрьская Автомобильная дорога «Шимск-Старая Русса-Холм», (110 км+0,495) слева	1	Отдельно стоящие рекламные конструкции	билборд	3*6 м	2	36	Администрация Поддорского муниципального района	53:15:0090801:151
2	Поддорское сельское поселение, с.Поддорье, ул.Октябрьская Автомобильная дорога «Шимск-Старая Русса-Холм», (112 км+0,240) справа.	2	Отдельно стоящие рекламные конструкции	билборд	3*6 м	2	36	Администрация Поддорского муниципального района	53:15:0010101

## Карта размещения рекламной конструкции №1 М1:2000

### 1-билборд

#### Местоположение рекламной конструкции:

Поддорский район, Поддорское сельское поселение, с.Поддорье  
 Автомобильная дорога «Шимск-Старая Русса-Холм», (110 км+0,495) ул.Октябрьская  
 Площадь информационного поля-36 кв.м.



№	1
Формат	билборд (3*6 м)
Владелец	На торги
Количество сторон	2
Рекламное поле	36 м2
Технические характеристики:	
фундамент	бетон
Опорная стойка каркас	металл
высота нижнего края рекламного щита от поверхности участка	Не менее 4,5 м
освещение	отсутствует
Смена изображения	отсутствует
Цвет конструкции	Светлый тон
Местоположение рекламной конструкции	с.Поддорье, ул.Октябрьская, з/у с кадастровым номером 53:15:0090801:151



## Карта размещения рекламной конструкции №2 М1:2000

### 2-билборд

#### Местоположение рекламной конструкции:

Поддорский район, Поддорское сельское поселение, с.Поддорье  
 Автомобильная дорога «Шимск-Старая Русса-Холм», (112 км+0,240), ул.Октябрьская  
 Площадь информационного поля-36 кв.м.



№	2	
Формат	билборд (3*6 м)	
Владелец	На торги	
Количество сторон	2	
Рекламное поле	36 м2	
Технические характеристики:		
фундамент	бетон	
Опорная стойка каркас	металл	
высота нижнего края рекламного щита от поверхности участка	Не менее 4,5 м	
освещение	отсутствует	
Смена изображения	отсутствует	
Цвет конструкции	Светлый тон	
Местоположение рекламной конструкции	с.Поддорье, ул.Октябрьская, з/у с кадастровым номером 53:15:0010101:212	





Российская Федерация  
Новгородская область

**Администрация Поддорского  
муниципального района**

ул. Октябрьская, д.26, с. Поддорье,  
Новгородская обл., Россия, 175260  
тел. 71 – 323, факс (81658) 71 - 323

22.08.2024 № 114-1703-И  
на № от

**Заключение о соответствии**

**По месту требования**

Администрация Поддорского муниципального района сообщает, что Схема размещения рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района соответствует документам территориального планирования муниципального района, обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

**Первый заместитель Главы  
администрации муниципального района**

**С.Н.Петров**

Трофимова Евгения Васильевна  
8 816 58 71-221|

Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБЛАСТНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«УПРАВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
«НОВГОРОДАВТОДОР»  
(ГОКУ «НОВГОРОДАВТОДОР»)**

Славная ул., д. 55, Великий Новгород, 173000  
тел. (8162)943-304/факс (8162)943-305. E-mail: [info@novgorodavtdor.ru](mailto:info@novgorodavtdor.ru)  
ОГРН 1025300785070, ИНН/КПП 5321047240/532101001

от 30.09.24 № 5805  
№ М14-2708-И от 22.08.2024  
Вх-7971

Главе Администрации Поддорского  
муниципального района

**Е.В. Папиной**

**О предоставлении информации**

**Уважаемая Елена Викторовна!**

ГОКУ «Новгородавтодор» (далее – Учреждение) рассмотрело Ваше обращение о согласовании проекта Схемы размещения рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района Новгородской области (далее – Схема), и сообщает следующее.

В соответствии с представленной Схемой Учреждение не возражает в размещении рекламных конструкций, находящихся на земельном участке с кадастровым номером 53:15:0090801:151, расположенном по адресу: Поддорское сельское поселение, с. Поддорье, ул. Октябрьская и на земельном участке с кадастровым номером 53:15:0010101:212, расположенном по адресу: Поддорское сельское поселение, с. Поддорье, ул. Октябрьская, вдоль автомобильной дороги общего пользования регионального значения Шимск - Старая Русса - Холм, в границах Поддорского муниципального района.

Кроме того, рекламные конструкции находятся на земельных участках не закрепленных на праве постоянного (бессрочного) пользования.

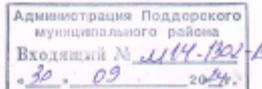
В связи с вышеизложенным у ГОКУ «Новгородавтодор» отсутствуют основания согласовывать схему размещения рекламной конструкции.

Первый заместитель начальника



**Н.А. Якимова**

Миронова Е.В.  
943-318





**ИНСПЕКЦИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОХРАНЫ  
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ  
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Мерзкова-Волосова, д. 6,  
Великий Новгород, 173007  
тел. 79-21-16, факс (816-2) 73-12-37  
okn@novreg.ru, igokn.novreg.ru

от 08.10.2024 № ИИ-  
3803-И  
на СА-8912-и от 04.10.2024

**Заместителю министра  
строительства, архитектуры и  
искусственных отношений  
Новгородской области,  
главному архитектору  
Новгородской области**

**Журавлевой Л.Н.**

**О предоставлении информации**

**Уважаемая Лариса Николаевна!**

Инспекция государственной охраны культурного наследия Новгородской области рассмотрела представленную в электронном виде на согласование схему размещения рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района (далее – Схема).

В соответствии с п.15 Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области, утвержденного постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42, инспекция согласовывает представленную Схему.



**Начальник инспекции**

**А.Ю. Курочкин**

Сидорова С.А.  
79-22-14  
08.10.2024



**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
И ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА  
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

пл. Победы-Софийская, д.1  
Великий Новгород, Россия, 173000  
тел. (816 2) 731-275, факс (816 2) 732-640  
E-mail: stroydor@novreg.ru

10.10.2024 № ТС-3877-И  
на № СА-8915-И от 04.10.2024

Заместитель министра  
строительства, архитектуры  
и жилищных отношений  
Новгородской области,  
главному архитектору  
Новгородской области  
Журавлевой Л.Н.

**О представлении информации**

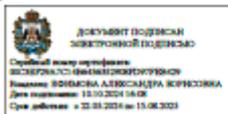
**Уважаемая Лариса Николаевна!**

Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области рассмотрело Ваше обращение о согласовании проекта Схемы размещения рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района Новгородской области (далее – схема) и сообщает следующее.

В соответствии с представленной схемой ГОКУ «Новгородавтодор» не возражает в размещении рекламных конструкций, находящихся на земельном участке с кадастровым номером 53:15:0090801:151, расположенном по адресу: Поддорское сельское поселение, с. Поддорье, ул. Октябрьская и на земельном участке с кадастровым номером 53:15:0010101:212, расположенном по адресу: Поддорское сельское поселение, с. Поддорье, ул. Октябрьская, вдоль автомобильной дороги общего пользования регионального значения Шивик – Старая Русса – Холм в границах Поддорского муниципального района Новгородской области.

Кроме того, рекламные конструкции предполагаются к размещению на земельных участках, не закрепленных на праве постоянного (бессрочного) пользования за ГОКУ «Новгородавтодор». В связи с вышесказанным, у ГОКУ «Новгородавтодор» отсутствуют основания для согласования схемы размещения рекламных конструкций.

**Заместитель  
министра**



**А.Б. Ефимова**

Миронова Е.В. 8 (8162) 943 318  
Сokolova Г.А. 8 (8162) 731 277 (доб.1218)



173007, РОССИЯ, ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД, УЛ. ЛЮДОГОЩА, 3  
60-22-53, +7 911 600-22-53, GORODSREDA53@YANDEX.RU  
АНО «ЦРГСНО» ИНН 5300000924 КПП 530001001

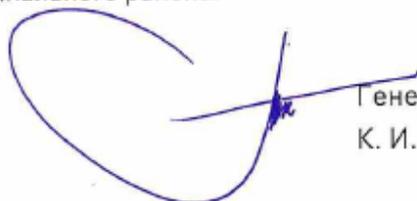
11.10.2024 № ЦРГС-202-И  
на № СА- от 04.10.2024  
8913-И  
О согласовании

Заместителю министра строительства,  
архитектуры и имущественных отношений  
Новгородской области, главному архитектору  
Новгородской области

Л.Н. Журавлевой

### Уважаемая Лариса Николаевна!

АНО «Центр развития городской среды Новгородской области» согласовывает  
схему размещения рекламных конструкций на территории Поддорского  
муниципального района.



Генеральный директор  
К. И. Терентьев

Исп. Александра Архипова  
Тел.: +7 911 600-22-53



**МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА, АРХИТЕКТУРЫ И  
ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ  
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П Р И К А З**

17.10.2024 № 2913

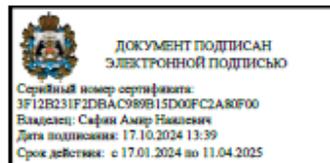
Великий Новгород

**О согласовании схемы размещения рекламных конструкций  
на территории Поддорского муниципального района**

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области» и в целях оптимизации рекламного и информационного пространства на территории Новгородской области **ПРИКАЗЫВАЮ:**

согласовать схему размещения рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района.

**Министр**



**А.Н.Сафин**