

Утверждено
постановлением Администрации
Поддорского муниципального района
от _____ № _____

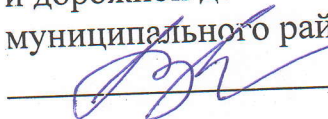
**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ПОДДОРСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

СОГЛАСОВАНО:

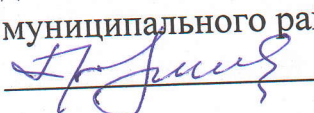
Первый заместитель Главы
Администрации Поддорского муниципального
района


С.Н.Петров

Заведующий отделом благоустройства, строительства
и дорожной деятельности Администрации Поддорского
муниципального района


В.Н.Власов

Проект подготовила служащий 1 категории отдела
благоустройства, строительства и дорожной
деятельности Администрации Поддорского
муниципального района


Е.В.Трофимова

Содержание

1. Содержание	2
2. Пояснительная записка.....	2
3. Условные обозначения.....	7
4. Общая Схема размещения рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района.....	8
5. Схема размещения рекламных конструкций на территории с.Поддорье Поддорского сельского поселения Поддорского муниципального района.....	9
6. Сводная таблица рекламных конструкций Поддорского муниципального района.....	10
7. Карта размещения рекламной конструкции №1.....	11
8. Карта размещения рекламной конструкции №2.....	13
9. Заключение о соответствии архитектурному облику.....	15
10.Согласование карт размещения рекламных конструкций ГОКУ «Новгородавтодор».....	16

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Схема размещения рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района (далее – Схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Данная Схема соответствует документам территориального планирования и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Настоящая Схема разработана в целях оптимизации рекламного пространства, упорядочения размещения рекламных конструкций и формирует благоприятную архитектурную и информационную среду на территории Поддорского муниципального района Новгородской области в соответствии со сложившейся застройкой.

Схема разработана с учетом соблюдения следующих принципов:

- обеспечение безопасности дорожного движения согласно требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

- обеспечение безопасности эксплуатации действующих коммуникаций муниципального хозяйства;

- создание целостности архитектурного облика сложившейся застройки территории населенных пунктов Поддорского муниципального района;
- оптимальное сохранение сложившейся практики ведения предпринимательской деятельности в сфере рекламного бизнеса;
- унификация дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций.

Состав схемы размещения рекламных конструкций:

Схема состоит из:

- общей схемы рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района (далее - Общая схема);
- схемы размещения рекламных конструкций на территории с.Поддорье Поддорского сельского поселения Поддорского муниципального района;
- сводной таблицы рекламных конструкций Поддорского муниципального района (далее - сводная таблица);
- карт размещения рекламных конструкций;
- заключения органа местного самоуправления о соответствии Схемы документам территориально планирования, об обеспечении соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм и правил.

На Общей схеме отображены места размещения рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также порядковые номера мест размещения рекламных конструкций. Типы и виды рекламных конструкций на Общей схеме обозначаются в соответствии с предусмотренными для каждого типа и вида рекламных конструкций графическими и цветовыми обозначениями.

В сводной таблице номер рекламной конструкции соответствует номеру места размещения рекламных конструкций на общей схеме.

Карты размещения рекламных конструкций выполнены на каждую рекламную конструкцию в соответствии с Общей схемой и сводной таблицей с указанием наименования рекламной конструкции, номера места размещения рекламной конструкции, типа и вида рекламной конструкции, площади информационных полей и технических характеристик рекламной конструкции.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций:

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора

осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в настоящей Схеме.

Торги проводятся с учетом особенностей, предусмотренных Федеральным законом «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006.

Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Общие технические требования к средствам наружной рекламы:

Общие технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения установлены ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной рекламы и знаков информирования об объектах притяжения должны быть ниже на 25% аналогичных характеристик дорожных знаков по ГОСТ Р 52290.

Наружная реклама не должна:

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;
- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и

специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

Временные рекламные конструкции (штендеры), устанавливаемые в непосредственной близости от компании рекламодателя, в ночное время должны быть убраны.

За нарушение данного требования компании рекламодатели могут быть привлечены к административной ответственности.

Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям документов.

Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;

- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, мостовых сооружениях, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах;

- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;

- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;

- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;

- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

- на подпорных стенах, деревьях, и других природных объектах;

- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;

- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;

- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бортики земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м - в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Ограничение по размещению рекламных конструкций

В местах отдыха и досуга жителей (парки, скверы, пляжи, прибрежные зоны и т.п.), а также в рекреационных зонах реклама запрещена. Исключение составляют лишь уличная мебель, рекламные конструкции по индивидуальным проектам при согласовании с администрацией Поддорского муниципального района.

Не допускается размещение рекламных конструкций на стационарных оградах парков и скверов.

Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

Не предусматривается использование рекламных конструкций типа короба на опорах освещения и контактной сети.

Размещение на опорах освещения рекламных конструкций допускается в качестве рекламы-указателя для организаций, предприятий внутриквартального размещения в виде облегченной конструкции формата 0,9 x 1,67, либо баннерной конструкции с шагом размещения через опору освещения.

Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

Размещаемые на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

Не допускается установка штендеров на тротуарах, перетяжки размещаются как временная рекламная конструкция сроком не более двух месяцев на период события, праздника, анонсирования проекта, программы и пр.

По улице в пределах одного и более кварталов рекламные конструкции устанавливаются одного типоразмерного ряда, по одной оси. В случае

невозможности установки по одной оси конструкция заменяется на меньший формат.

В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

Изменение схемы размещения рекламных конструкций:

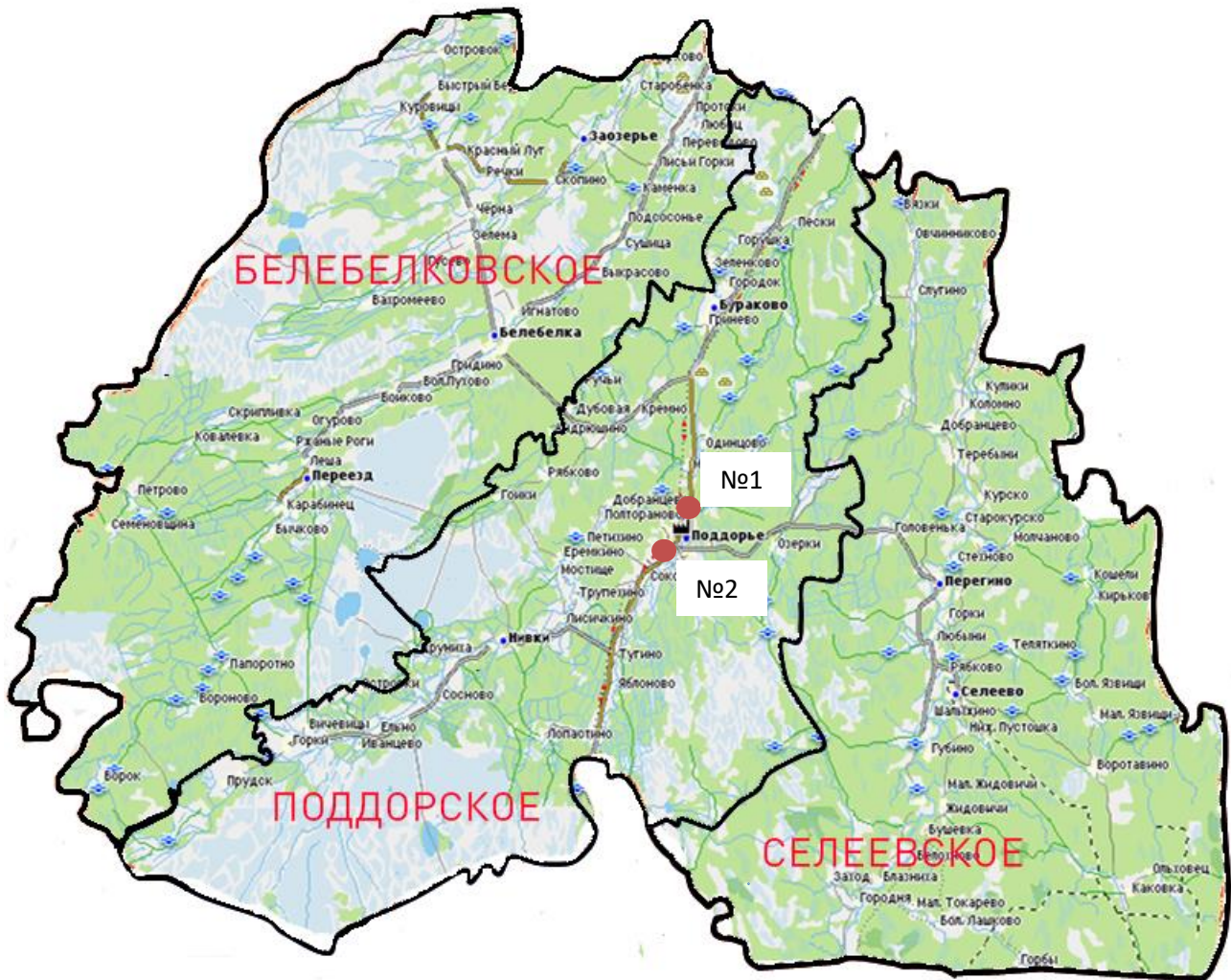
В Схему допускается вносить изменения.

Схема и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию в периодическом печатном издании - бюллетене «Вестник Поддорского муниципального района» и на официальном сайте Администрации Поддорского муниципального района в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

Условные обозначения:

- - двухсторонний рекламный щит (билборд), размером 3,0 x 6,0 м.
- 1 - номер рекламной конструкции на карте.

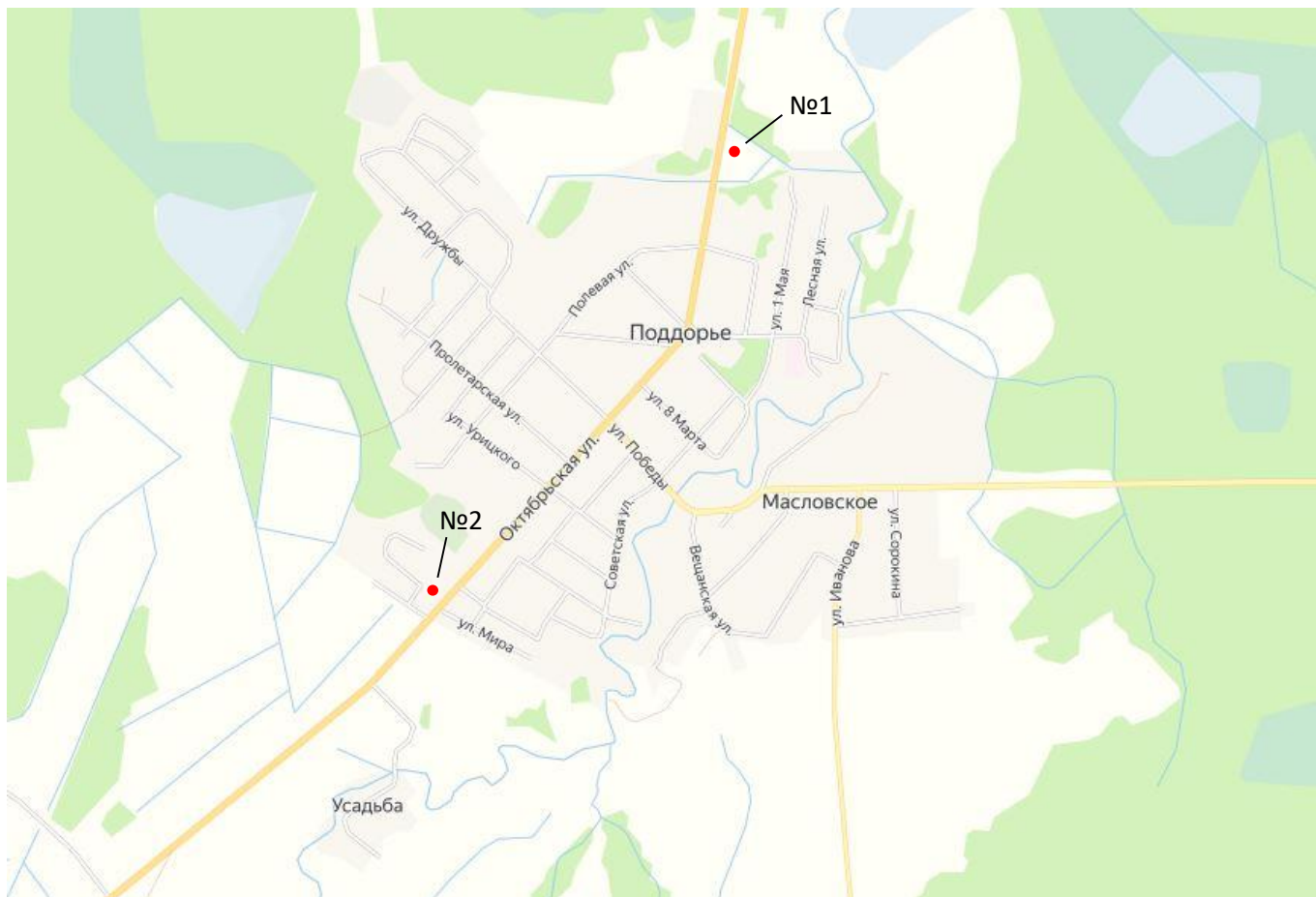
Общая схема рекламных конструкций Поддорского муниципального района



Условные обозначения:
● - билборд размером 3х6 м.
№1 - номер рекламной конструкции
— - границы сельских поселений

М 1:6000

Схема размещения рекламных конструкций на территории с.Поддорье
Поддорского сельского поселения Поддорского муниципального района



Условные обозначения:
● - билборд размером 3х6 м.
№ 1 - номер рекламной конструкции

М 1: 500

Сводная таблица рекламных конструкций Поддорского муниципального района

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - Рк)	№ РК по схеме	Вид Рк	Тип Рк	Размер Рк	Количество сторон Рк	Общая площадь информационного поля Рк (кв.м)	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется Рк	Кадастровый номер земельного участка или географические координаты
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Поддорское сельское поселение, с.Поддорье, ул.Октябрьская Автомобильная дорога «Шимск-Старая Русса-Холм», (110 км+0,495) слева	1	Отдельно стоящие рекламные конструкции	билборд	3*6 м	2	36	Администрация Поддорского муниципального района	<u>53:15:0090801:151</u>
2	Поддорское сельское поселение, с.Поддорье, ул.Октябрьская Автомобильная дорога «Шимск-Старая Русса-Холм», (112 км+0,240) справа.	2	Отдельно стоящие рекламные конструкции	билборд	3*6 м	2	36	Администрация Поддорского муниципального района	<u>53:15:0010101:212</u>

Карта размещения рекламной конструкции №1 М1:2000

1-билборд

Местоположение рекламной конструкции:

Поддорский район, Поддорское сельское поселение, с.Поддорье
Автомобильная дорога «Шимск-Старая Русса-Холм», (110 км+0,495) ул.Октябрьская
Площадь информационного поля-36 кв.м.



№	1
Формат	билборд (3*6 м)
Владелец	На торги
Количество сторон	2
Рекламное поле	36 м2
Технические характеристики:	
фундамент	бетон
Опорная стойка каркас	металл
высота нижнего края рекламного щита от поверхности участка	Не менее 4,5 м
освещение	отсутствует
Смена изображения	отсутствует
Цвет конструкции	Светлый тон
Местоположение рекламной конструкции	с.Поддорье, ул.Октябрьская, з/у с кадастровым номером 53:15:0090801:151

Сторона А
по ходу движения



Сторона Б
против хода движения



Карта размещения рекламной конструкции №2 М1:2000

2-билборд

Местоположение рекламной конструкции:

Поддорский район, Поддорское сельское поселение, с.Поддорье
Автомобильная дорога «Шимск-Старая Русса-Холм», (112 км+0,240), ул.Октябрьская
Площадь информационного поля-36 кв.м.



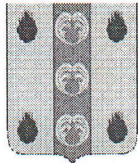
№	2
Формат	билборд (3*6 м)
Владелец	На торги
Количество сторон	2
Рекламное поле	36 м2
Технические характеристики:	
фундамент	бетон
Опорная стойка каркас	металл
высота нижнего края рекламного щита от поверхности участка	Не менее 4,5 м
освещение	отсутствует
Смена изображения	отсутствует
Цвет конструкции	Светлый тон
Местоположение рекламной конструкции	с.Поддорье, ул.Октябрьская, з/у с кадастровым номером 53:15:0010101:212

Сторона А
по ходу движения



Сторона Б
против хода движения





Российская Федерация
Новгородская область

**Администрация Поддорского
муниципального района**

ул. Октябрьская, д.26, с. Поддорье,
Новгородская обл., Россия, 175260
тел. 71 – 323, факс (81658) 71 - 323

22.08.2024 № 114-2703-21
на № от

По месту требования

Заключение о соответствии

Администрация Поддорского муниципального района сообщает, что Схема размещения рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района соответствует документам территориального планирования муниципального района, обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

**Первый заместитель Главы
администрации муниципального района**

С.Н.Петров

Трофимова Евгения Васильевна
8 816 58 71-221

Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБЛАСТНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
«НОВГОРОДАВТОДОР»
(ГОКУ «НОВГОРОДАВТОДОР»)**

Славная ул., д. 55, Великий Новгород, 173000
тел. (8162)943-304/факс (8162)943-305. E-mail: info@novgorodavtdor.ru
ОГРН 1025300785070, ИНН/КПП 5321047240/532101001

от 30.09.24 № 5825
№ М14-2708-И от 22.08.2024
Вх-7971

Главе Администрации Поддорского
муниципального района

Е.В. Паниной

О предоставлении информации

Уважаемая Елена Викторовна!

ГОКУ «Новгородавтодор» (далее – Учреждение) рассмотрело Ваше обращение о согласовании проекта Схемы размещения рекламных конструкций на территории Поддорского муниципального района Новгородской области (далее – Схема), и сообщает следующее.

В соответствии с представленной Схемой Учреждение не возражает в размещении рекламных конструкций, находящихся на земельном участке с кадастровым номером 53:15:0090801:151, расположенном по адресу: Поддорское сельское поселение, с. Поддорье, ул. Октябрьская и на земельном участке с кадастровым номером 53:15:0010101:212, расположенном по адресу: Поддорское сельское поселение, с. Поддорье, ул. Октябрьская, вдоль автомобильной дороги общего пользования регионального значения Шимск - Старая Русса - Холм, в границах Поддорского муниципального района.

Кроме того, рекламные конструкции находятся на земельных участках не закрепленных на праве постоянного (бессрочного) пользования.

В связи с вышеизложенным у ГОКУ «Новгородавтодор» отсутствуют основания согласовывать схему размещения рекламной конструкции.

Первый заместитель начальника



Н.А. Якимова

Миронова Е.В.
943-318

Администрация Поддорского муниципального района
Входящий № <u>М14-1302-В</u>
« <u>30</u> » <u>09</u> 20 <u>24</u> г.